

# La casa dei talenti



POLTRONE

**Roberto Govoni (foto), 59 anni, è stato eletto presidente della Fnaarc Bologna, l'Associazione Agenti di Commercio aderente a Confcommercio Ascom**



Radar Academy organizza corsi post-laurea con stage retribuiti e la partecipazione attiva delle migliori aziende e dei più influenti manager e opinion leader del mondo del lavoro

di **Vittorio Bellagamba**

## Carriera rapida e su misura Un Master prepara il futuro

**RADAR ACADEMY** è la prima business school nata da una società di ricerca e selezione di personale, autorizzata dal ministero del Lavoro. «Lavoriamo ogni giorno per garantire alle persone un futuro migliore – spiega Ernesto D'Amato (**nella foto**), founder e ceo di Radar Consulting Italia – costruendo percorsi di carriera rapidi e su misura, con la partecipazione attiva delle migliori aziende e dei più influenti manager e opinion leader del mondo del lavoro. Radar Academy è punto di riferimento per tutti coloro che desiderino trovare la propria dimensione professionale in accordo con le proprie aspirazioni di vita e di carriera. Ogni nostro Master, che include uno stage retribuito in una delle aziende del nostro network, è un efficace strumento di inserimento qualificato nel mondo del lavoro per i neolaureati».

**Qual è la formula vincente di Radar Academy?**

«La formula vincente di Radar Academy comprende non solo le lezioni in aula, ma anche il servizio di career coaching attraverso un team dedicato, più un efficace servizio di inserimento in azienda gestito da recruiter professionisti. Le performance di placement sono eccezionali: l'80% degli allievi viene inserito in una delle aziende partner dopo soli 6 mesi dall'inizio del master, quasi sempre con uno stage retribuito; in alcuni casi l'assunzione è diretta. Entro i 12 mesi tutti gli allievi trovano una collocazione in azienda. Nei 4 anni successivi, chi ha frequentato un Master di Radar Academy guadagna più del 30% dei colleghi che non hanno frequentato il master».

**Quali servizi offrite?**

«Radar Academy organizza Master post-laurea con o senza stage, su tutto il territorio nazionale, che si svolgono in 13 città metropolitane in Italia, sia in presenza che in live streaming (<https://www.radar-academy.com/sedi>). I nostri

allievi vengono inseriti in aziende virtuose, accuratamente selezionate sulla base di criteri di affidabilità. In particolare chiediamo alle nostre aziende partner che assicurino un compenso o (più tecnicamente) un rimborso congruo, che consenta al ragazzo o alla ragazza in stage di sostenersi per tutto il periodo di stage. No quindi agli stage gratuiti. È previsto un piano di formazione chiaro e orientato all'acquisizione di esperienze e competenze di valore, qualificanti e spendibili nel mercato del lavoro (terminato lo stage, la persona dovrà essere un profilo professionale assumibile con contratto di lavoro subordinato). Vogliamo che chi vuole imparare una professione, un mestiere o un'arte, trovi attorno a sé un clima sereno, di rispetto, di crescita. Ecco dove inseriamo i nostri allievi: <https://www.radar-academy.com/stage>».

**È importante condividere con le aziende la didattica dei percorsi formativi?**

«Ciò che contraddistingue Radar Academy rispetto alle business school tradizionali, è proprio il rapporto privilegiato con le aziende e con i loro manager. Per noi un percorso formativo deve essere coerente con le esigenze espresse dalle aziende, che quindi partecipano attivamente alla fase di progettazione e di aggiornamento costante dei nostri master. Oltre ad essere presenti in aula per lezioni e project work».

**Quali sono i master che avete in programma di organizzare nei prossimi mesi?**

«Partita con 5 percorsi formativi, oggi Radar Academy ha ampliato l'offerta, fino ad arrivare a 20 Master per 13 sedi sul territorio italiano. Inoltre i corsi si possono svolgere in live streaming, una scelta che trova sempre più favore negli allievi, soprattutto in coloro che lavorano già o che vivono fuori dalle aree metropolitane».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

PERCORSO  
FORMATIVO  
CONDIVISO

Ciò che contraddistingue Radar Academy rispetto alle business school tradizionali è il rapporto privilegiato con le aziende e con i loro manager

PROGRAMMA WOMEN4

## Gi Group lancia un piano per favorire l'occupazione 'rosa'

**WOMEN4** è il progetto che Gi Group ha lanciato per favorire il matching tra domanda di lavoro delle aziende e l'occupazione femminile, in settori tradizionalmente a prevalenza maschile. «Con Women4 Gi Group prosegue il proprio impegno per il lavoro sostenibile, affinché le persone possano sviluppare la propria professionalità e rimanere attive durante tutta la loro vita lavorativa – spiega Zoltan Daghero (**nella foto in basso**), ad di Gi Group – La prima agenzia italiana per il lavoro è impegnata nello sviluppo di percorsi formativo-professionali sul territorio con partner d'eccellenza per intercettare e coinvolgere le candidate e lavoratrici ancora poco inclini a considerare di intraprendere una carriera in questi ambiti».

**Quali sono le opportunità del progetto?**

«Women4 crea opportunità professionali per tutte le donne e realizza percorsi di formazione gratuita e crescita per le lavoratrici di oggi e di domani in collaborazione con aziende, istituzioni e anche mondo della scuola. Per entrare a far parte di Women4 è necessario andare sul nostro sito <https://women4.gigroup.it>, consultare tra le offerte di lavoro e i percorsi formativi disponibili, trovare quella su misura per il proprio profilo ed inviare la propria candidatura. Sul sito sono disponibili anche pillole di coaching, empowerment femminile e testimonianze di lavoratrici e professioniste che attraverso la formazione e la passione hanno trovato il proprio percorso di carriera».

**Quali sono i vantaggi per le aziende?**

«Gi Group aiuta le aziende a risolvere le problematiche di candidate shortage capendo quali delle posizioni aperte possono essere coperte da personale femminile. Inoltre le imprese possono diventare più competitive – usufruendo anche di tutte le agevolazioni connesse all'assunzione di personale femminile e nel contempo posso essere più attrattive supportandole nel comunicare l'impegno per l'uguaglianza di genere. Infine le aziende possono essere futureproof anticipando i tempi, la normativa europea e italiana stanno infatti sempre più convergendo sulla parità di genere nel mercato del lavoro».

v. b.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



### 80%

Le performance di placement del Master di Radar Academy sono eccezionali: l'80% degli allievi viene inserito in una delle aziende partner dopo soli 6 mesi dall'inizio del Master, quasi sempre con uno stage retribuito. Entro i 12 mesi tutti gli allievi trovano una collocazione in azienda. Nei 4 anni successivi, chi ha frequentato un Master di Radar Academy guadagna il 30% in più dei colleghi che non lo hanno frequentato